

co najmniej * przeczytaj to, co poniżej małym druczkiem
- jak zwykle to jest najważniejsze!

50 TYSIĘCY 201 OSÓB

czyta co tydzień

PALUKI

1 EGZEMPLARZ

CZYTA 6 OSÓB

TYGODNIK LOKALNY

65 tygodników lokalnych, wydawanych przez 48 niezależnych wydawnictw stworzyło porozumienie reklamowe pod nazwą *Tygodnik Lokalny*, umożliwiające każdemu reklamodawcy dotarcie do co dziesiątego Polaka. Tygodniki należące do porozumienia mają wspólny podtytuł: *Tygodnik Lokalny*, umieszczony na winiecie jako brand parasolowy w formie słowno-graficznej. Każdy tytuł zachował niezależność pod wszystkimi względami.

BADANIA PRASY LOKALNEJ

Badanie Prasy Lokalnej przeprowadził Instytut Millward Brown SMG/KRC we wrześniu i październiku 2005 r. na reprezentatywnej ogólnopolskiej próbie 6.095 osób. W cyklu miesięcznym ogólnopolski wskaźnik czytelnictwa wyniósł 11,3%. Jest to najwyższy wskaźnik wśród wszystkich ukazujących się w Polsce tygodników informacyjno-opiniotwórczych. Oznacza on, że po gazety z podtytułem *Tygodnik Lokalny* przynajmniej raz w miesiącu sięga 3.384.291 osób z blisko trzydziestomilionowej populacji Polaków powyżej 15 roku życia. Czytelnictwo ostatniego wydania TL deklaruje 6,4 proc. ogółu Polaków, czyli 1.916.766 osób.

* Sposób obliczenia: jeśli 1.916.966 osób czyta co tydzień wszystkie gazety z podtytułem *Tygodnik Lokalny* o łącznym nakładzie 420.000 egzemplarzy (wg badania Instytutu Millward Brown SMG/KRC we wrześniu i październiku 2005 r. na reprezentatywnej ogólnopolskiej próbie 6.095 osób), to naszą gazetę o nakładzie 11.000 egzemplarzy czyta co najmniej 50.201 osób.

Co najmniej, gdyż:

Po pierwsze: gazety z podtytułem "Tygodnik Lokalny" rozprowadzane są na obszarze zamieszkanym przez 7,8 mln. osób, co daje średnio jedną wydrukowaną gazetę na 18,7 osób. W przypadku *Paluk* ten wskaźnik jest równy jednej wydrukowanej gazecie na 17,9 osób (średni druk we wrześniu: 5.916 egz. - dane Związku Kontroli Dystrybucji Prasy). W przypadku *Paluk i Ziemi Mogileńskiej* ten wskaźnik jest jeszcze korzystniejszy i jest równy jednej wydrukowanej gazecie na 13 osób (średni druk we wrześniu: 4.982 egz. - dane Związku Kontroli Dystrybucji Prasy).

Po drugie: łączne zwroty wszystkich badanych gazet szacowane są na 22% (na podstawie deklaracji wydawców, biorących udział w badaniu). Tymczasem zwroty *Paluk* we wrześniu wyniosły 12,4% (sprzedaż wg danych ZKDP równa była 5.184 egz.). Zwroty *Paluk i Ziemi Mogileńskiej* we wrześniu wyniosły 14,4% (sprzedaż wg danych ZKDP równa była 4.265 egz.).